

# TOR BAGGER

## CURRICULUM VITAE

Tor Bagger

[torbagger@hotmail.com](mailto:torbagger@hotmail.com) / [tor@torbagger.dk](mailto:tor@torbagger.dk)

<https://linkedin.com/in/torbagger>

Cand. mag. i Kommunikation og Medievidenskab



## RESUMÉ

---

Mere end 20 års erfaring inden for kommunikation og journalistik. Mine erfaringer ligger i krydsfeltet mellem medieforståelse, redaktionelt arbejde og målgruppeorienteret kommunikationsarbejde. Jeg har både inden for pressehåndtering og nyhedsproduktion været en drivkraft i udviklingen af mine arbejdspladser og har skabt tillid og synlige resultater blandt både kolleger og eksterne samarbejdspartnere.

Journalist og pressemedarbejder på Aalborg Universitet (med base på Campus København) og gennem tolv år planlægningsredaktør på TV 2 Nyhederne og TV 2 NEWS – med strategisk pressearbejde, videnskabsjournalistik, radioproduktion og musikformidling i bagagen. Jeg er uddannet fra Kommunikation på Aalborg Universitet og Medievidenskab på Københavns Universitet.

## UDVALGTE RESULTATER

---

- Har i mange år været det afgørende omdrejningspunkt for redaktionel planlægning i TV 2's nyhedsorganisation. I denne periode løftede TV 2 NEWS sig fra at være en lille nichekanal til at være Danmarks tredjestørste tv-station med et konstant flow af transmissioner, formændringer og deraf følgende behov for koordinering på tværs af redaktioner. Eksempelvis blev seertallene løftet markant af programmet NEWS & Co., hvor jeg har været redaktørens gennemgående medarbejder i tilrettelæggelsen.
- Har medvirket til, at TV 2's nyhedsafdeling med årene blev mindre afhængig af citathistorier og pludselige hændelser ved at planlægge nyhedshistorier og dækning af i forvejen kendte begivenheder.
- Har sikret, at nyhedsredaktionen har haft adgang til omfattende og velresearchede baggrundsinformationer om større historiske begivenheder, herunder stort datamateriale om kongehuset, genforeningen i 1920 m.m. samt overblik over tematisk udvalgte ekspertkilder i forbindelse med eksempelvis folketingsvalg, krigsudbrud, pandemi og valg i andre lande.
- På Aalborg Universitet var pressearbejde i høj grad en sekundær og reaktiv indsats, indtil jeg i min første ansættelsesperiode 2006-2011 viste, hvilken gennemslagskraft og synlighed de rette historier placeret i de rigtige medier kan give en organisation. Pressefunktionen blev derfor opnormeret, inden jeg forlod AAU i 2011.

- Som formidler har jeg været en eftertragtet ressource for såvel videnskabelige fagfolk, der skal have svært tilgængeligt stof ud til en bredere kreds, som for medier med fokus på flow og folkelighed, både som skribent og radiovært.

## ERHVERVSERFARING – KORT

---

- Journalist på Aalborg Universitet (base på campus i København) fra 1. april 2024
- Planlægningsredaktør, TV 2 Nyhederne og TV 2 NEWS, 1. juli 2011 til 1. oktober 2023
- Journalist, pressemedarbejder og fotograf, Aalborg Universitet, 1. juni 2006 til 1. juli 2011
- Musikskribent, NORDJYSKE Stiftstidende, 1. oktober 2003 til i dag (freelance)
- Radiovært, DR P3 august 2005 til januar 2009 (freelance), ANR/RadioNet under NORDJYSKE Medier januar 2002 til juni 2005 (fast), Classic FM under JFM siden december 2023 (freelance)
- PR-konsulent og journalist, InformationsGruppen, august 2005 til maj 2006

## BESKÆFTIGELSE

---

### JOURNALIST, AALBORG UNIVERSITET

*Siden 1. april 2024*

Som en del af presseteamet i AAU Kommunikation og Public Affairs hjælper jeg forskere, studerende og universitetets ledelse med at skrive pressemateriale, formidle nyheder fra AAU og vedligeholde netværk i mediebranchen.

### PLANLÆGNINGSREDAKTØR, TV 2 NYHEDERNE OG TV 2 NEWS

*1. juli 2011 til 1. oktober 2023 (frivillig fratrædelse indgået i maj 2023)*

TV 2's nyhedsafdeling laver nyheder og aktualitetsstof til tv, web og podcast og udkommer på mange forskellige måder: TV 2 NEWS, nyhedsudsendelser og dokumentarprogrammer på TV 2, online på tv2.dk, app og sociale medier, indhold på TV 2 Play m.m. Planlægningsredaktørens rolle er bl.a. at være et skridt foran de almindelige journalister og redaktører for at kunne forudse, hvad der er behov for i de kommende perioder, og hvad der på forhånd kan igangsættes af journalistik, produktionsplaner, transmissioner m.m. Rollen rummer både journalistik, redaktionel ledelse, projektstyring, intern kommunikation og praktisk koordination på tværs af afdelinger.

#### Ansvar:

- Koordinering på tværs af redaktionsgrupper og platforme med overblik over div. nyhedsplaner, indsatser, årshjul med fremtidige begivenheder. Orientering til producere, produktionsledelse og streamingtjeneste om redaktionelle planer og udveksling af ønsker og idéer.
- Nyhedsplanlægning for kommende dage, bl.a. som gatekeeper for henvendelser fra eksterne kontakter med input til nyhedsdagsordener (nye undersøgelser, samfundsrelevante rapporter, politiske udspil etc.), tilrettelæggelse og vinkling af nyhedshistorier.
- Planlægning af nyhedsdækning i forbindelse med kendte begivenheder og store dagsordener, herunder løbende NEWS-oplining af eksperter, kommentatorer, analytikere, debattører og aktører til planlagte nyhedshistorier og transmissioner.
- Større projekter med omfattende indsamling af baggrundsinformationer om historiske begivenheder, bl.a. stort datamateriale om kongehuset, genforeningen i 1920 m.m. samt overblik over tematiske ekspertkilder til f.eks. folketingsvalg, krigsudbrud, pandemi og valg i andre lande.
- Ansvarlig for gæstepanelerne i eftermiddagsprogrammet NEWS & Co., dels rekruttering af interessante personligheder, dels løbende kontakt for at samle panelerne fra dag til dag.

## Resultater:

- Opnåede hurtigt en position som sparringspartner for både redaktører og alle lag af nyhedsledelsen, der har lænet sig op ad mine prioriteringer og anbefalinger, redaktionelt såvel som organisatorisk.
- TV 2 NEWS gik i min periode fra at være en lille nichekanal til at være Danmarks tredjestørste tv-station med et konstant flow af transmissioner og formændringer. Har haft en vigtig plads i maskineriet for at sikre, at seerne altid mødte en levende og velforberedt nyhedsdækning.
- TV 2's nyhedsafdeling er generelt blevet mindre afhængig af citathistorier og pludselige hændelser. Dette er sket i et samspil mellem redaktionschefer og planlæggere ved at være på forkant med dækning af allerede kendte begivenheder samt udvælgelse og koordinering af egne nyhedshistorier.
- Diversitet i kildevalg, bl.a. har mine tremandspaneler i NEWS & Co. haft en ca. 50/50-fordeling samt et konstant fokus på etnicitet. Er kendt for mit meget omfattende kildekendskab og -netværk.
- Skribenteksempel: Longread om de afgørende døgn i dronning Margrethes liv, da hun mistede sin far og blev regent. Baseret på omfattende indsamling af historiske detaljer og personlige beretninger. Publiceret på tv2.dk i anledning af dronningens 80-års-fødselsdag i 2020: <https://kortlink.dk/2mar8>

## PRESSEMEDARBEJDER, AALBORG UNIVERSITET

1. juni 2006 til 1. juli 2011

AAU udbyder videregående uddannelser, bedriver forskning af høj kvalitet og opbygger netværk mellem erhvervsliv og forskere fra campusser i Aalborg, Esbjerg og København. Som pressemedarbejder, journalist og fotograf på AAU har jeg serviceret primært Det Teknisk-Naturvidenskabelige Fakultet og Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet. Pressearbejdet skulle udvikles fra bunden og krævede en hurtig etablering af netværk på tværs af institutter, studienævn, uddannelser og forskningsgrupper for at understøtte budskabsstrategien.

## Ansvar:

- Udarbejdelse af pressestrategi (et valg fra min side for at lægge en klar linje og synliggøre målsætningerne i pressearbejdet).
- At opspore og opdyrke historier fra universitetsmiljøerne, som kunne profilere AAU som studiested, forskningsinstitution og samarbejdspartner.
- At skrive pressemeddelelser, artikler, portrætter og andet materiale til brug i pressearbejdet.
- Fotograf/fotojournalist samt i den sidste tid af min ansættelse involveret i opstarten af AAU's videoindhold på sociale medier, både optagelse og redigering.

## Resultater:

- Konkret pressestrategi, som jeg via oplæg i forskergrupper og studiemiljøer fik masser af brugbare historieinput til. En stor del af mine synlige resultater i form af presseomtaler udsprang af arbejdet med at gøre hele organisationen til mit meddelerhold.
- Meget høj produktion af skriftligt materiale i form af egne artikler, pressemeddelelser, faktaark m.m.
- Etablering af tilbagevendende ekspertkilder i medierne, eks. energiforskerne Brian Vad Mathiesen og Henrik Lund samt smerteforsker Lars Arendt Nielsen.
- "Fakulteterne har i den tid været i en rivende udvikling med en omsætnings-stigning på mere end 40% (2010 ca. 1,4 mia. kr.), optaget mere end tusind studerende de sidste tre år og er til stadighed blevet en mere attraktiv arbejdsplads – og en ikke uvæsentlig årsag til dette er udviklingen af kommunikationen på fakulteterne, som vi målrettet har arbejdet med, og hvor fakulteterne hver dag på en eller anden måde er i pressen" (dav. dekan Frede Blaabjerg, august 2010).
- "Pressearbejdet er i årene blevet udviklet til at favne netværk med vigtige journalister, opsøgende arbejde for at finde interessante historier i den store organisation, udarbejdelse af pressemeddelelser og andet materiale samt overvågning af AAU's omtaler i medierne. Samtidig er

Tor også blevet brugt til krisestyring og potentiel krisehåndtering, hvor følsomme sager strategisk skal gennemføres" (dav. dekan Frede Blaabjerg, august 2010).

## **MUSIKSKRIBENT (FREELANCE), NORDJYSKE STIFTSTIDENDE**

*12. november 2003 til i dag*

I dagbladet NORDJYSKE Stiftstidende har jeg siden 2003 skrevet det ugentlige bagsideformat "Sange på hjernen", der ikke ligner andre musikklummer. Aktuelle begivenheder, udgivelser og mærkedage danner udgangspunkt for interessante og finurlige anekdoter om musikkens tilblivelse, uanset om det er historien om, hvordan et ødelagt kirkeorgel var skyld i verdens mest kendte julesalme "Glade jul", eller historien om Aquas verdenshit, der atter blev aktuelt pga. Barbie-filmen. Formatet, der også rummer en musikbrevkasse, startede som et cross media-initiativ i min tid som radiovært.

## **RADIOVÆRT, DR P3, ANR, CLASSIC FM m.m.**

*2001-2009 samt 2023 til i dag*

Radiomediet har været en mulighed for at bringe min viden om musik og min interesse for medier og kommunikation i spil siden teenageårene. Stor sproglig sikkerhed og evne til at formidle aktualitet eller baggrundshistorier om musikken i et letfordøjeligt flow. Stærk i værtsrollen, både i liveudsendelser og voice tracking (forproduceret musikradio). Erfaring med afvikling og lydredigering i Dalet og Zetta.

- 2023- Studievært på Classic FM (freelance), som er JFM's hovedkanal med flere års succes store dele af Region Midtjylland og Region Syddanmark og siden 2023 også på store dele af Sjælland og i hovedstadsområdet. Kanalen er landsdækkende på DAB og har hovedstudie til København. Er weekendvært og i perioder også på hverdagsformaterne med fokus på musikflow.
- 2005-2009 Vært, DR P3 (freelance). Programmedarbejder og studievært på P3, primært som morgenvært i weekenden. Programflow, musikformidling og let formidlet aktualitetsstof.
- 2002-2005 Programmedarbejder på ANR/RadioNet under NORDJYSKE Medier. Fast vært alle hverdage i dagtimerne på det daværende netværk af Guld FM-stationer i Nordjylland, Vestjylland og Midtjylland. Fokus på musikformidling, musikanekdoter, musikbrevkasse, stemning til arbejdsdagen m.m. Desuden med i playliste-udvalg, ansvarlig for nyhedsbrev til netværkets kunder o.m.a.
- 2001-2003 samt 2005 Journalist på RadioNyhederne (freelance). Udvælgelse, vinkling og udformning af telegrammer til nyhedsværten, telefoninterview med kilder, redigering af lydclip til timenyhederne sendt fra København til op mod 30 kommercielle radiostationer i hele landet.

## **PR-konsulent og journalist, InformationsGruppen**

*August 2005 til maj 2006*

Ansæt i PR-bureauet InformationsGruppen i Hørsholm, som på daværende tidspunkt var den danske partner i det internationale PR-netværk Edelman. Redaktionelle vurderinger, mediekontakt, medieovervågning og udarbejdelse af skriftligt materiale.

## **ØVRIG ERFARING**

---

- Revytekstforfatter, en af tre nominerede som Årets Revyforfatter ved RevyDanmarks prisuddeling i august 2024. Forfatter til flere anmelderroste bidrag til Amagerrevyen.
- Konsulent på TV 2 Bornholm i forbindelse med etableringen af en planlægningsfunktion på nyhedsredaktionen (november-december 2023).
- Oplægsholder om nyhedsproduktion og redaktionel planlægning (Go' morgen Danmark 2023, Nationalmuseet 2023, Det Natur- og Biovidenskabelige Fakultet på Københavns Universitet i 2018).
- Ordstyrer i AAU's telt på Folkemødet og ved ledelsesdebat på medarbejderseminar på AAU (2017).

- Medforfatter til antologien "Forbrugssituationer – Perspektiver på oplevelsesøkonomi" udgivet Institut for Kommunikation på AAU i 2007. Et af kapitlerne tog udgangspunkt i mit speciale.
- Ansættelsesudvalg, både ved ansættelse af kolleger og ledere på Aalborg Universitet (2009-2011).
- Freelancejournalist for en række magasiner (Appetize, Frii, Business Class m.fl. 2003-2006).
- Gæsteoplægsholder på "Fotografer til din artikel" under Den Journalistiske Efteruddannelse med fotograf Jesper Voldgaard som kursusleder i 2008.
- Aalborg Kongres & Kultur Center: Freelancetekstforfatter på pressemeddelelser om store koncerter samt sparringspartner ifm. booking af internationale kunstnere (2005-2010).
- Tekstforfatter/PR-konsulent (freelance), bl.a. webbureauet Omedia Digital (2000), reklamebureauet Degn Grafisk (2008-2009), kronikhjælp for rådgivningsvirksomheden Hvert 3. barn (2014-2018).
- Gæsteforelæser på Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet. Forelæsninger for 6. semester om radio i medieforskningsperspektiv og om de nye markedsforhold i radiobranchen (2004-2005).

## UDDANNELSE OG KURSER

---

### Uddannelse:

- Cand. mag. i Kommunikation og Medievidenskab, Aalborg Universitet, 2003. Specialekarakter 11 (13-skalaen). Speciale om fødevarerforbrugs symbolske betydning i forhold til identitet og livsstil.
- Medievidenskab, KU, 2001-2002. Tre kandidatsemestre. Samlet snit på 10,3 (13-skalaen).
- Bachelor i Kommunikation, Aalborg Universitet, 1997-2000. Samlet snit på 10,2 (13-skalaen). Afsluttende projektopgave om kampagnestrategi og informationsmateriale for Dansk Cyklistforbund.
- Sproglig studentereksamen, Hobro Gymnasium 1993-1996. Samlet snit på 9,6 (13-skalaen).

### Kurser:

- "Podcast - sådan kommer du i gang" v. Søren Prehn, Mediernes Efteruddannelse, april 2024.
- "Sæt journalistikken i system", Willmore/Mediernes Efteruddannelse, april 2022. Fokus på planlægning, årshjul og ideudvikling for at kunne facilitere en bedre journalistik og et bedre medie.
- "Fotograferende journalister 1 og 2" v. fotograf Jesper Voldgaard, UPDATE/Den journalistiske Efteruddannelse, 2008-2009. Teknisk fotoundervisning og billedforståelse. Senere inviteret som gæsteoplægsholder om mine erfaringer som fotograferende kommunikationsmedarbejder.
- "Den gode radiovært" med Susanna Sommer og Karen Secher som kursusledere, marts 2005. Balancen mellem håndværk og personlighed. Fokus på fortælle teknik, flow og personlig coaching.

## ANDEN INFORMATION

---

- Født 1977, opvokset i landsbyen Handest mellem Hobro og Randers.
- Gift med billedkunstner Astrid Marie Christiansen og far til tvillingerne Lise og Eigil på 11 år.
- Kørekort til bil. Ikke-ryger.

## ANBEFALINGER

---

- "Tor Bagger er beriget med et stærkt nyhedsoverblik og en veludviklet redaktionel tæft, der gør ham i stand til både at rykke her og nu på den store breaking-story og til at planlægge de mere langsigtede og store redaktionelle satsninger. Han har et godt tværmedialt blik og har styr på både sin målgruppe og sit store kildenetværk. Tor er i besiddelse af en nærmest stoisk ro, der gør ham i stand til at arbejde systematisk og prioritere skarpt i et hektisk redaktionelt miljø. Dertil er Tor både

loyal over for organisationen, arbejdsom og vellidt blandt kollegerne". *Anders T. Damgaard, kommunikationschef i BUPL, tidl. souschef for TV 2 NEWS*

- "Tor har arbejdet tæt sammen med alle dele af organisationen; studerende, forskere, administration og ledelse både på centralt plan og i fakultetets mange institutter og studienævn, som er en omfattende organisation, hvor der også kræves strategisk tilgang for at kunne komme igennem med sine ideer og gennemføre dem med succes. (...) Han har strategisk indsigt og gennemslagskraft såvel internt som eksternt. Som person er han yderst vellidt i organisationen". *Frede Blaabjerg, tidl. dekan, Aalborg Universitet*
- "en professionel, stabil og selvstændig medarbejder, der har formået både at følge vores generelle koncept og tilføje det personlighed og humor on air. Som følge af dette er det faldet naturligt at give Tor ansvar (...). Uden for radiostudiet kender vi Tor som en god kollega". *Carsten Worsøe, tidl. chef for DR P3 og ANR*